

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

1

Базовые константы фирменного стиля

Логотип	4
Модульное построение	8
Охранные поля	10
Цветовые решения для логотипа.....	12
Фирменный блок.....	17
Адаптация логотипов к видам печати ..	20
Запреты и ограничения.....	23
Цветовая гамма.....	26
Типографика.....	27

2

Правила оформления объектов – носителей стиля

Бланки.....	29
Конверты.....	35
Визитные карты.....	39
Папка–уголок.....	41


3

Правила оформления сувенирной продукции

Блокноты	44
Пакет	48
Блог бумаг для записей.....	50

4

Презентация.....52



**Базовые
константы
фирменного
стиля**

ЛОГОТИП 1 (ОСНОВНОЙ)

полноцвет

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

Основная рабочая версия логотипа.

ЛОГОТИП 1 (дополнительный)

полноцвет

САМАРСКИЙ
СТРОЙФАРФОР

Вертикальная версия логотипа используется
в исключительных случаях.

ЛОГОТИП 2 (ОСНОВНОЙ)

полноцвет

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

ЗАВОД

Логотип 2 представляет собой фирменный блок — единый комплекс, состоящий из текстовых блоков: «Самарский Стройфарфор», «Завод» и возможного дополнительного текстового элемента — сайт, слоган, адресный блок (см. стр. 10–11). Используется единым блоком.

Логотип без дополнительного текстового элемента используется в тех случаях, когда нужен более простой вариант логотипа, например, в документах или сувенирной продукции малых размеров или в случаях, когда ограничение накладывается способом печати.

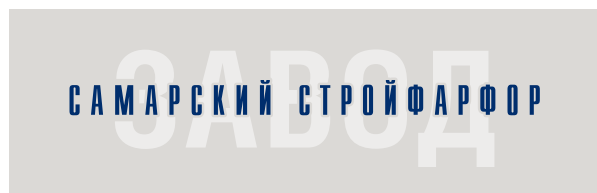
Использование полноцветного логотипа возможно исключительно на белом фоне.

ЛОГОТИП 2 (дополнительный)

для особых случаев

2.1

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР
ЗАВОД



CD/ _logo/ 2-Logo_dop/ 2.1 /

2-logo-dop_A-pozitiv.eps,
2-logo-dop_A-pozitiv.cdr,
2-logo-dop_A-pozitiv.jpg,

2-logo-dop_A-negativ.eps,
2-logo-dop_A-negativ.cdr,
2-logo-dop_A-negativ.jpg

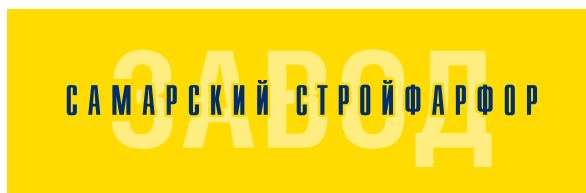
Вариант логотипа 2.1

Вариант позитив:
фон — белый,
логотип — P294 – 100%,
графический элемент «Завод» — P Cool Gray – 100%.

Вариант негатив:
фон — P Cool Gray – 100%,
логотип — P294 – 100%,
графический элемент «Завод» — P Cool Gray – 50%.

2.2*

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР
ЗАВОД



CD/ _logo/ 2-Logo_dop/ 2.2 /

2-logo-dop_B-pozitiv.eps,
2-logo-dop_B-pozitiv.cdr,
2-logo-dop_B-pozitiv.jpg,

2-logo-dop_B-negativ.eps,
2-logo-dop_B-negativ.cdr,
2-logo-dop_B-negativ.jpg

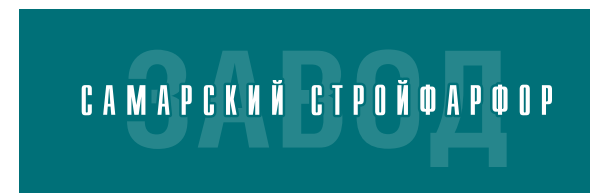
Вариант логотипа 2.2

Вариант позитив:
фон — белый,
логотип — P294 – 100%,
графический элемент «Завод» — P108 – 100%.

Вариант негатив:
фон — P 108 – 100%,
логотип — P294 – 100%,
графический элемент «Завод» — P108 – 50%.

2.3

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР
ЗАВОД



CD/ _logo/ 2-Logo_dop/ 2.3 /

2-logo-dop_C-pozitiv.eps,
2-logo-dop_C-pozitiv.cdr,
2-logo-dop_C-pozitiv.jpg

2-logo-dop_C-negativ.eps,
2-logo-dop_C-negativ.cdr,
2-logo-dop_C-negativ.jpg,

Вариант логотипа 2.3

Вариант позитив:
фон — белый,
логотип — P322 – 100%,
графический элемент «Завод» — P322 – 15%.

Вариант негатив:
фон — P322 – 100%,
логотип — белый,
графический элемент «Завод» — P322 – 85%.

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

*желтый цвет в фирменном стиле предусмотрен для небольших ярких акцентов,
а так же когда нет другой возможности выделиться

МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

ЛОГОТИП 1

основной



дополнительный



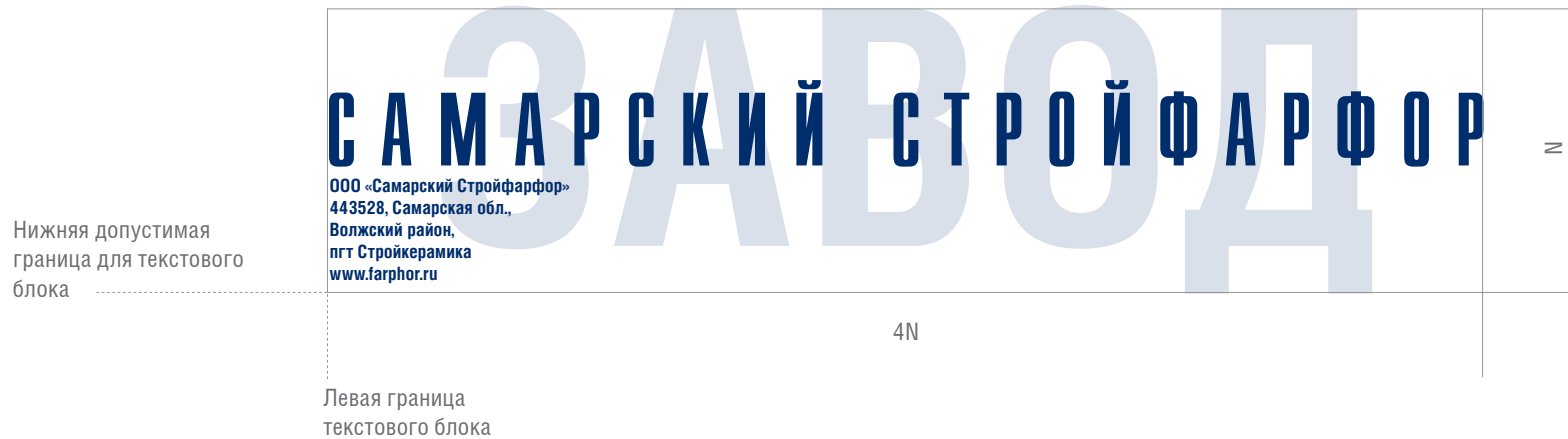
Логотип является основным элементом фирменного стиля и поэтому должен воспроизводиться с особой точностью.

В логотипе использованы принципы модульной сетки – системы, позволяющей грамотно выстраивать пропорции вне зависимости от размера логотипа.

Сверху приведен основной принцип построения пропорций логотипа.

МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

ЛОГОТИП 2



В логотипе использованы принципы модульной сетки – системы, позволяющей грамотно выстраивать пропорции вне зависимости от размера логотипа.

Сверху приведен основной принцип построения пропорций логотипа.

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

ЛОГОТИП 1

основной



дополнительный



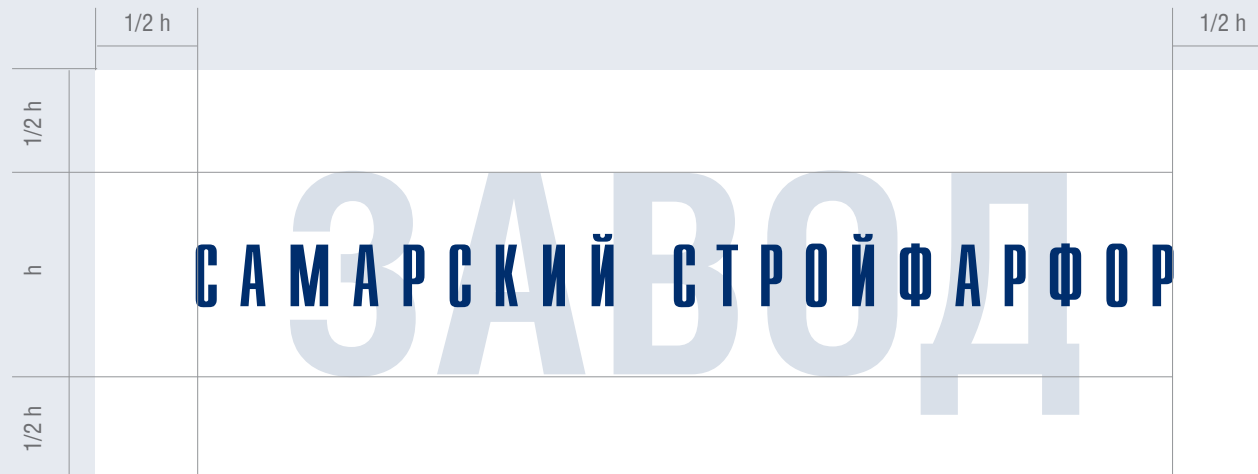
При размещении логотипа на носителях необходимо соблюдать охранные поля, позволяющие визуально отделить логотип от других графических или текстовых элементов носителя.

Необходимо оставлять поля, минимально равные графическому элементу из логотипа – букве «М» со всех четырех сторон. Если в макете присутствуют изображения или объемные текстовые блоки, то они также отделяются по принципу охранного поля логотипа.

На незначительные по насыщенности или массе элементы (номер страницы, название продукции, декоративный элемент) принцип охранного поля логотипа не распространяется.

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

ЛОГОТИП 2



ЛОГОТИП 1

monochrome

2.1

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

CD/_logo/1-Logo__osn/1-logo-osn_monohrom /
1-logo-osn_mn_poz.eps, 1-logo-osn_mn_poz.cdr, 1-logo-osn_mn_poz.jpg
1-logo-osn_mn_neg.eps, 1-logo-osn_mn_neg.cdr, 1-logo-osn_mn_neg.jpg

2.2

САМАРСКИЙ
СТРОЙФАРФОР

САМАРСКИЙ
СТРОЙФАРФОР

CD/_logo/1-Logo_dop/1-logo-osn_monohrom /
1-logo-dop_mn_poz.eps, 1-logo-dop_mn_poz.cdr, 1-logo-osn_mn_poz.jpg
1-logo-dop_mn_neg.eps, 1-logo-dop_mn_neg.cdrs, 1-logo-osn_mn_neg.jpg

Монохромное изображение логотипа применяется при печати в одну краску, если есть ограничения по количеству цветов или необходимо ввести дополнительный цвет (Pantone).

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

ЛОГОТИП 2

monochrome

1

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

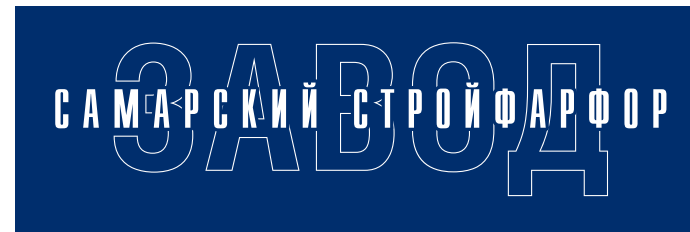
2



3

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

4



Монохромное изображение логотипа применяется при печати в одну краску, если есть ограничения по количеству цветов или необходимо ввести дополнительный цвет (Pantone).

Выше представлены оптимальные варианты изображения логотипа с учетом светлого или темного фона.

Вариант логотипа 1–2 рекомендуется для офсетной печати при ограниченных условиях:
– небольшой размер логотипа в дизайне, но не менее 10 мм в высоту;
– специфика фонового изображения.

На белом фоне:
логотип — P294 – 100%,
графический элемент «Завод» — P 294 – 15%.
На темном фирменном фоне:
логотип — белый,
графический элемент «Завод» — P294 – 85%.

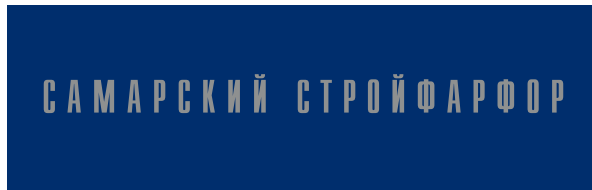
Вариант логотипа 3–4 рекомендуется для трафаретной и флексопечати при ограниченных условиях:
– небольшой размер логотипа в дизайне, но не менее 10 мм в высоту;
– специфика фонового изображения.

ЛОГОТИП

с использованием серебра

ЛОГОТИП 1
ОСНОВНОЙ

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР



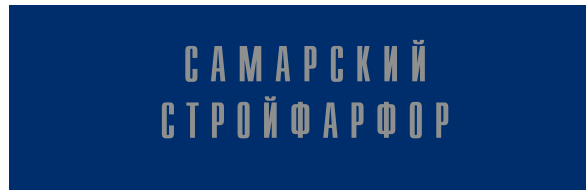
CD/ _logo/ 1-Logo__osn/ 1-logo-osn_silver /

1-logo-osn_silver_poz.eps, 1-logo-osn_silver_poz.cdr,
1-logo-osn_silver_poz.jpg

1-logo-osn_silver_neg.eps, 1-logo-osn_silver_neg.cdr,
1-logo-osn_silver_neg.jpg

ЛОГОТИП 1
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

САМАРСКИЙ
СТРОЙФАРФОР



CD/ _logo/ 1-Logo_dop/ 1-logo-dop_silver /

1-logo_dop_silver_poz.eps, 1-logo_dop_silver_poz.cdr,
1-logo_dop_silver_poz.jpg

1-logo_dop_silver_neg.eps, 1-logo_dop_silver_neg.cdr,
1-logo_dop_silver_neg.jpg

ЛОГОТИП 2

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР



CD/ _logo/ 2-Logo__osn/ 2-logo-osn_silver /

2-logo-osn_silver_poz.eps, 2-logo-osn_silver_poz.cdr,
2-logo-osn_silver_poz.jpg

2-logo-osn_silver_neg.eps, 2-logo-osn_silver_neg.cdr,
2-logo-osn_silver_neg.jpg

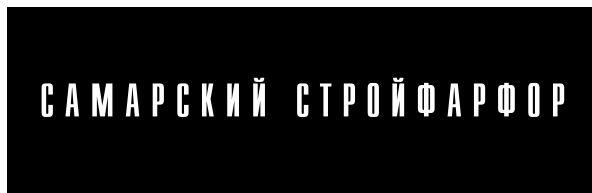
Вариант логотипа с нанесением металлизированной краски — серебро (Pantone 877) на белом и фирменном синем фоне используется ограниченно, только в необходимых случаях.

ЛОГОТИП

black & white

ЛОГОТИП 1
ОСНОВНОЙ

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР



CD/ _logo/ 1-Logo__osn/ 1-logo-osn_Black&white /

1-logo-osn_b&w_poz.eps, 1-logo-osn_b&w_poz.cdr,
1-logo-osn_b&w_poz.jpg

1-logo-osn_b&w_neg.eps, 1-logo-osn_b&w_neg.cdr,
1-logo-osn_b&w_neg.jpg

ЛОГОТИП 1
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

САМАРСКИЙ
СТРОЙФАРФОР



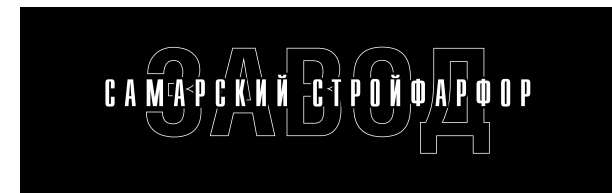
CD/ _logo/ 1-Logo_dop/ 1-logo_dop_Black&white /

1-logo_dop_b&w_poz.eps, 1-logo_dop_b&w_poz.cdr,
1-logo_dop_b&w_poz.jpg

1-logo_dop_b&w_neg.eps, 1-logo_dop_b&w_neg.cdr,
1-logo_dop_b&w_neg.jpg

ЛОГОТИП 2

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР
ЗАВОД



CD/ _logo/ 2-Logo__osn/ 2-logo-osn_Black&white/

2-logo-osn_b&w_poz.eps, 2-logo-osn_b&w_poz.cdr,
2-logo-osn_b&w_poz.jpg

2-logo-osn_b&w_neg.eps, 2-logo-osn_b&w_neg.cdr,
2-logo-osn_b&w_neg.jpg

Черно-белое изображение логотипа применяется в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении.

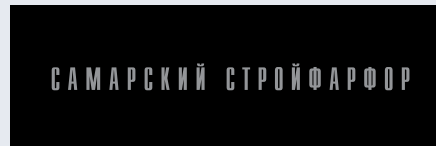
ЛОГОТИП

Grayscale

ЛОГОТИП 1 ОСНОВНОЙ

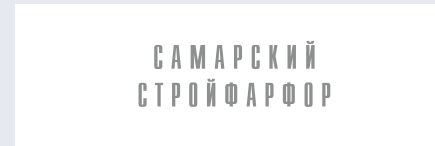


CD/ _logo/ 1-Logo__osn/ 1-logo-osn_Grayscale /
1-logo-osn_Gray_poz.eps,
1-logo-osn_Gray_poz.cdr,
1-logo-osn_Gray_poz.jpg

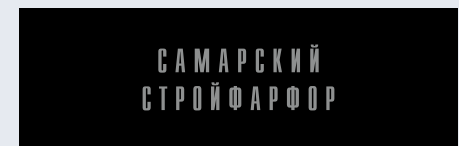


CD/ _logo/ 1-Logo__osn/ 1-logo-osn_Grayscale /
1-logo-osn_Gray_neg.eps,
1-logo-osn_Gray_neg.cdr,
1-logo-osn_Gray_neg.jpg

ЛОГОТИП 1 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

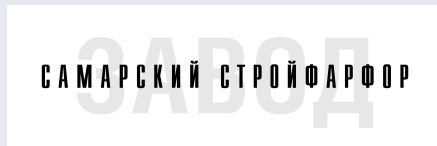


CD/ _logo/ 1-Logo_dop/ 1-logo-dop_Grayscale /
1-logo_dop_Gray_poz.eps,
1-logo_dop_Gray_poz.cdr,
1-logo_dop_Gray_poz.jpg

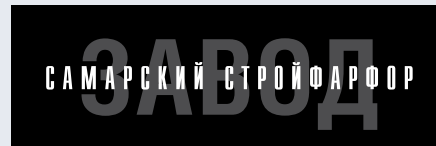


CD/ _logo/ 1-Logo_dop/ 1-logo-dop_Grayscale /
1-logo_dop_Gray_neg.eps,
1-logo_dop_Gray_neg.cdr,
1-logo_dop_Gray_neg.jpg

ЛОГОТИП 2 вариант 1



CD/ _logo/ 2-Logo__osn/ 2-logo-osn_Grayscale /
2-logo-osn_Gray-1.eps,
2-logo-osn_Gray-1.cdr,
2-logo-osn_Gray-1.jpg

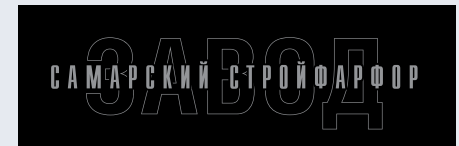


CD/ _logo/ 2-Logo__osn/ 2-logo-osn_Grayscale /
2-logo-osn_Gray-3.eps,
2-logo-osn_Gray-3.cdr,
2-logo-osn_Gray-3.jpg

ЛОГОТИП 2 вариант 2



CD/ _logo/ 2-Logo__osn/ 2-logo-osn_Grayscale /
2-logo-osn_Gray-2.eps,
2-logo-osn_Gray-2.cdr,
2-logo-osn_Gray-2.jpg



CD/ _logo/ 2-Logo__osn/ 2-logo-osn_Grayscale /
2-logo-osn_Gray-4.eps,
2-logo-osn_Gray-4.cdr,
2-logo-osn_Gray-4.jpg

Монохромное черно-белое изображение логотипа используется ограниченно, только в необходимых случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении.

Логотип 1

- На белом фоне: логотип — Black 50%;
- На черном фоне: логотип — Black 50%.

Логотип 2 вариант 1

- на белом фоне: логотип — Black 100%, графический элемент «Завод» — Black 15%;
- на черном фоне: логотип — белый, графический элемент «Завод» — Black 85%.

Вариант 2

- На белом фоне: логотип и графический элемент «Завод» — Black 50%;
- На черном фоне: логотип и графический элемент «Завод» — Black 50%.

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

принципы взаимодействия логотипа 1 с сайтом и адресным блоком

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР
www.farphor.ru

левая граница для текстового блока

CD/_logo/1-Logo__osn/1-logo-osn_adr-blok/
1-logo-osn_sait.eps,
1-logo-osn_sait.cdr,
1-logo-osn_sait.jpg

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР
ООО «Самарский Стройфарфор»
443528, Самарская обл.,
Волжский район,
пгт Стройкерамика
www.farphor.ru

левая граница для текстового блока

CD/_logo/1-Logo__osn/1-logo-osn_adr-blok/
logo_1_adrblok.eps,
logo_1_adrblok.cdr,
logo_1_adrblok.jpg

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

принципы взаимодействия логотипа 2 с сайтом, адресным блоком



CD/_logo/ 2-Logo__osn/2-logo-osn_sait/
2-logo-osn_sait.eps,
2-logo-osn_sait.cdr,
2-logo-osn_sait.jpg



CD/_logo/ 2-Logo__osn/2-logo-osn_adr-blok/
2-logo-osn_adrblok.eps,
2-logo-osn_adrblok.cdr,
2-logo-osn_adrblok.jpg

Название сайта и адресный блок в логотипе
не должны выходить за допустимые границы*.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

варианты взаимодействия логотипа 2 со слоганом

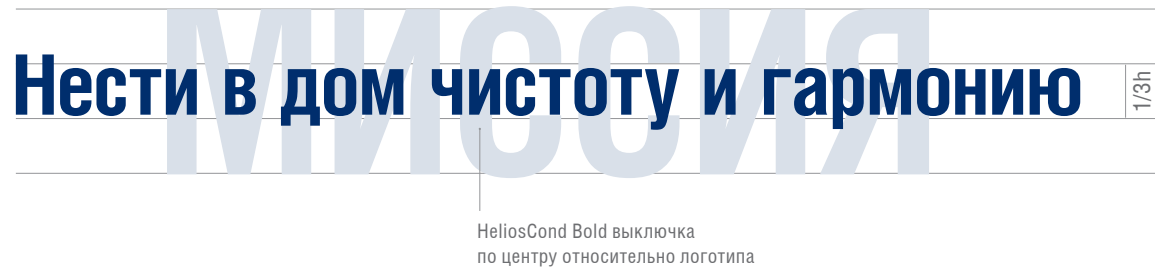
Вариант 1

Слоган не должен выходить за допустимые границы и спорить по величине написания с самим логотипом.



Вариант 2

Слоган состоит из двух графических элементов и повторяет принцип построения логотипа, таким образом можно соединить различную информацию.



МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА 1

полноцветное и монохромное исполнение



При изготовлении продукции с нанесением логотипа, необходимо оговорить с изготовителем возможность воспроизведения логотипа без искажений.

Выше показаны минимально допустимые размеры логотипа с учетом его восприятия и читабельности.

При воспроизведении логотипа необходимо учитывать:

- способ печати,
- красочность,
- стоимость нанесения,
- размер,
- расстояние восприятия,
- время считывания,
- фактуру материала,
- технические возможности изготовителя.

Логотип возможно напечатать любым способом:

- тампопечать,
- офсетная печать,
- цифровая печать,
- шелкография,
- флексопечать.

МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА 2

полноцветное и монохромное исполнение



При изготовлении продукции с нанесением логотипа, необходимо оговорить с изготовителем возможность воспроизведения логотипа без искажений.

Выше показаны минимально допустимые размеры логотипа с учетом его восприятия и читабельности. Размеры указаны в миллиметрах.

При воспроизведении логотипа необходимо учитывать:

- способ печати,
- красочность,
- стоимость нанесения,
- размер,
- расстояние восприятия,
- время считывания,
- фактуру материала,
- технические возможности изготовителя.

Логотип возможно напечатать любым способом:

- тампопечать,
- офсетная печать,
- цифровая печать,
- шелкография,
- флексопечать.

ЛОГОТИП

размещение на цветном фоне

Допустимое размещение логотипа на цветном фоне:

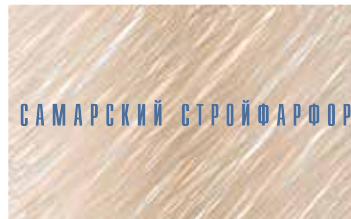


Допускается размещение логотипа на фотоизображениях, на светлом, темном, цветном не контрастном фоне при условии:

- логотип считывается и контрастно выделяется на фоне изображения,
- сохранены охранные поля логотипа.



Недопустимое размещение логотипа на цветном фоне:

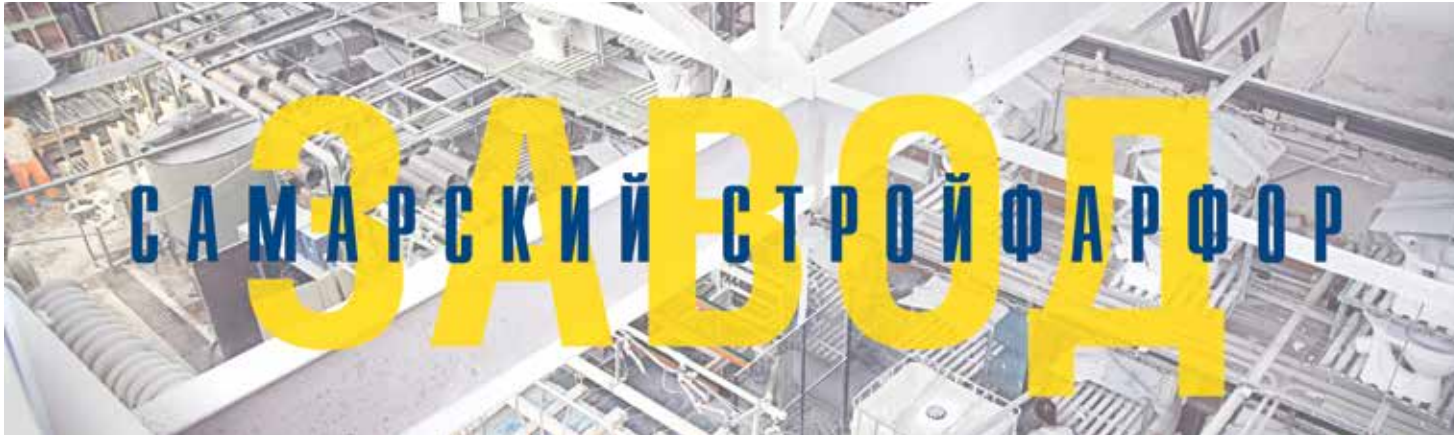


САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

ЛОГОТИП

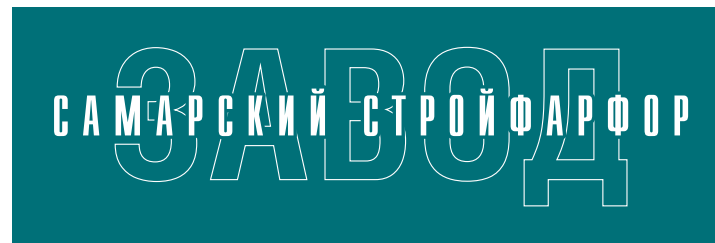
размещение на цветном фоне

Допустимое размещение логотипа на цветном фоне:

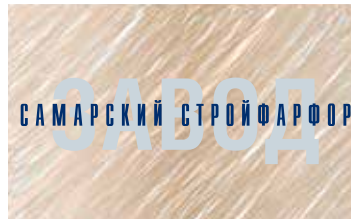


Допускается размещение логотипа на фотоизображениях, на светлом, темном, цветном не контрастном фоне при условии:

- логотип считывается и контрастно выделяется на фоне изображения,
- сохранены охранные поля логотипа.



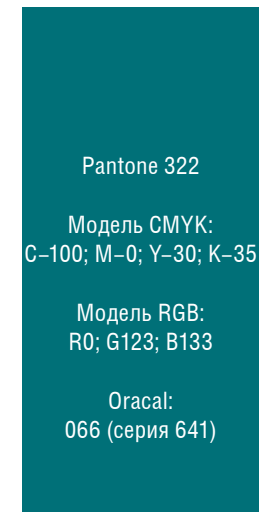
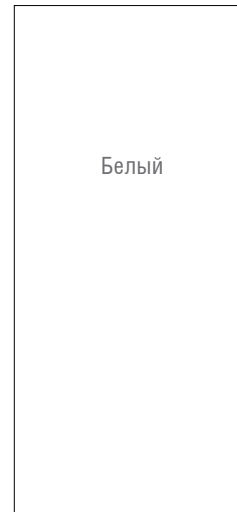
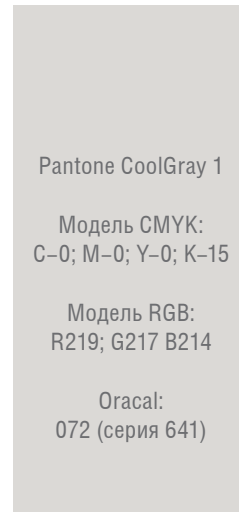
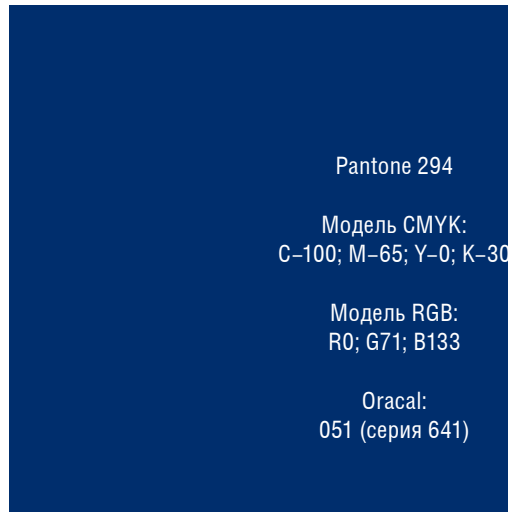
Недопустимое размещение логотипа на цветном фоне:



САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

основные цвета

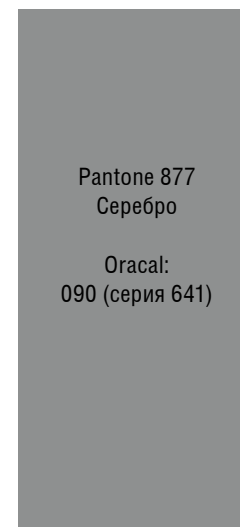
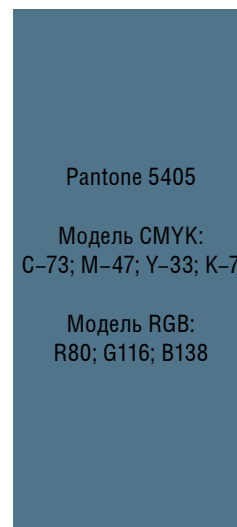
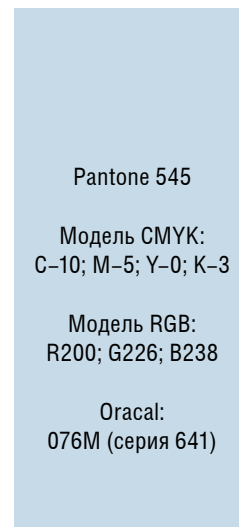
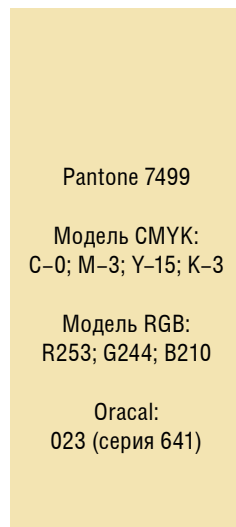
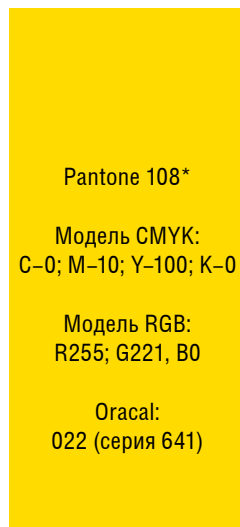


Цветовая гамма является таким же значимым идентификатором бренда, как и уникальная графика. Поэтому чрезвычайно важно отслеживать соответствие выходящей рекламной продукции принятым цветам.

В крайних случаях допускается использование в рекламной и полиграфической продукции металлизированного цвета (серебро).

Любые отклонения крайне нежелательны, так как наносят ущерб узнаваемости бренда.

дополнительные цвета



ТИПОГРАФИКА

Основная гарнитура шрифта для заголовков

UkrainianCompact

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, . ; : ! ?

Гарнитуры шрифта для верстки заголовков 2–го, 3–го уровней,
подзаголовков, текстовых блоков

HeliosCondBold

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, . ; : ! ?

HeliosCondRegular

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, . ; : ! ?

Шрифты, выбранные для использования во всех материалах ООО «Самарский Стройфарфор»:
UkrainianCompact,
HeliosCond

UkrainianCompact

используется в заголовках первого уровня. А также в случаях акцентирования сообщения относительно остального текстового блока. Не рекомендуется использовать данный шрифт при написании длинных фраз и текстов.

HeliosCondBold

Используется для написания заголовков и ключевых маркетинговых сообщений в печатной и наружной рекламе.

HeliosCond Regular

используется для набора текстов сообщений в рекламе и больших текстовых блоках в прессе. Предпочтительным считается выравнивание текстовых блоков по левому краю. Запрещается использовать сплошные наборы текстовых блоков без абзацев. Смысловые абзацы должны отбиваться пробельной строкой, а не абзацным отступом.

В исключительных случаях может быть использован шрифт Arial. Например, в цифровых носителях (деловая переписка, интернет, презентации в формате Power Point, прайс-лист).



Правила
оформления
объектов —
носителей стиля

БЛАНК ОФИЦИАЛЬНОГО ПИСЬМА – 1

ГОСТ 6.30–2003

The form is a rectangular document with dimensions 210 mm width and 297 mm height. It is divided into several sections:

- Header (17 mm high):** Contains the company name "САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР" in blue.
- Company Information (22 mm high):**
 - 000 "Самарский Стройфарфор"
 - 44528, Самарская обл., Волжский район, п/п Стройкерамика,
 - +7 (846) 999-20-05 (03) тел., +7 (846) 999-11-63 факс
 - info@strayfarfor.ru, www.strayfarfor.ru
 - Р/С: 40702810754001010201
 - и Поволжском Банке ОАО "Сбербанк России" г. Самара
 - К/С: 30101810000000000000
 - БИК: 043601607
 - ИНН: 6367000248
 - КПП: 631600001
 - ОГРН: 102630308857
- Recipient Information (18 mm high):**
 - Куда (Предприятие, отдел)
 - Кому (должность, Ф.И.О.)
- Form Fields (18 mm high):**
 - № _____
 - На № _____ от _____
- Заголовок (120 mm high):** A large section for the subject line, containing placeholder text "Текст текст текст..." repeated in three paragraphs.
- Signature Fields (20 mm high):**
 - Должность
 - Личная подпись
 - Ф.И.О.
- Footer (16 mm high):**
 - Исполнитель (должность, Ф.И.О., тел.)

Dimensions are indicated by arrows: 73 mm, 78 mm, 10 mm, 51 mm, 22 mm, 18 mm, 120 mm, 20 mm, 24 mm, 16 mm, 35 mm, 94 mm, 30 mm, 210 mm, 297 mm, 10 mm.

Используется для официальной переписки компании с административными органами и в случаях, требующих строгой регламентации входящих/исходящих документов. Имеет не рекламный характер.

формат А4

цветность 2+0

рaнтone Black, Pantone 294

цветность 4+0

СМУК

печать офсетная
цифровая

бумага офсетная

цвет белый

плотность 80 г/м²

БЛАНК ОФИЦИАЛЬНОГО ПИСЬМА – 2

ГОСТ 6.30–2003

The image shows a detailed layout of a blank official letter form (GOST 6.30-2003) with dimensions and fields. The overall dimensions are 210 mm width and 297 mm height. The form is divided into several sections:

- Header (Заголовок):** Located at the top left, containing the company name "САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР" and its contact information: "500 - Самарский Стройфарфор", "44528, Самарская обл., Волжский район, п/п Стройкерамзика", "т/ф (846) 999-20-05 (03) тел., т/ф (846) 999-11-63 факс", "info@strayfarfor.ru, www.strayfarfor.ru", "Р/С: 4070281075400101201", "в Поволжском Банке ОАО «Сбербанк России» г. Самара", "К/С: 30101810200000000000", "БИК: 043601607", "ИНН: 6307000248", "КПП: 631600001", "ОГРН: 102630308857". It also includes fields for "№" and "На № _____ от _____".
- Recipient Information:** Located at the top right, with fields for "Куда (Предприятие, отдел)" and "Кому (должность, Ф.И.О.)".
- Main Body:** A large central area containing multiple paragraphs of placeholder text "Текст Текст Текст...".
- Signature Section:** Located at the bottom, with fields for "Должность", "Личная подпись", and "Ф.И.О.". Below this is a field for "Исполнитель: (должность, Ф.И.О., тел.)".

Dimensions are indicated by lines and numbers: 73, 78, 10, 51, 17, 22, 18, 120, 20, 24, 16, 35, 94, 30, 210, 297, 10, 8.

Используется для официальной переписки компании с административными органами и в случаях, требующих строгой регламентации входящих/исходящих документов. Имеет не рекламный характер.

формат А4

цветность 2+0

рaнтone Black, Pantone 294

цветность 4+0

СМУК

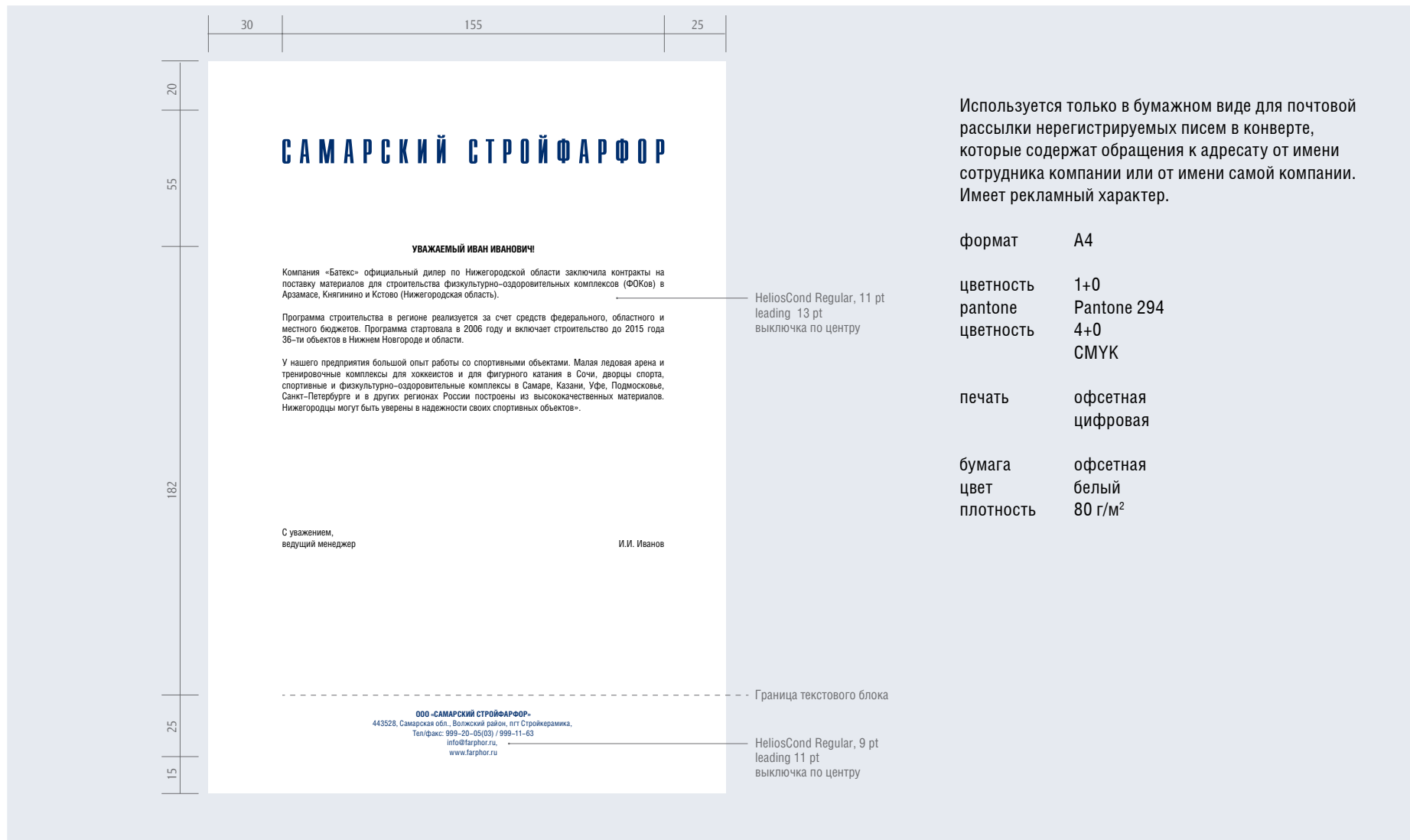
печать офсетная
цифровая

бумага офсетная

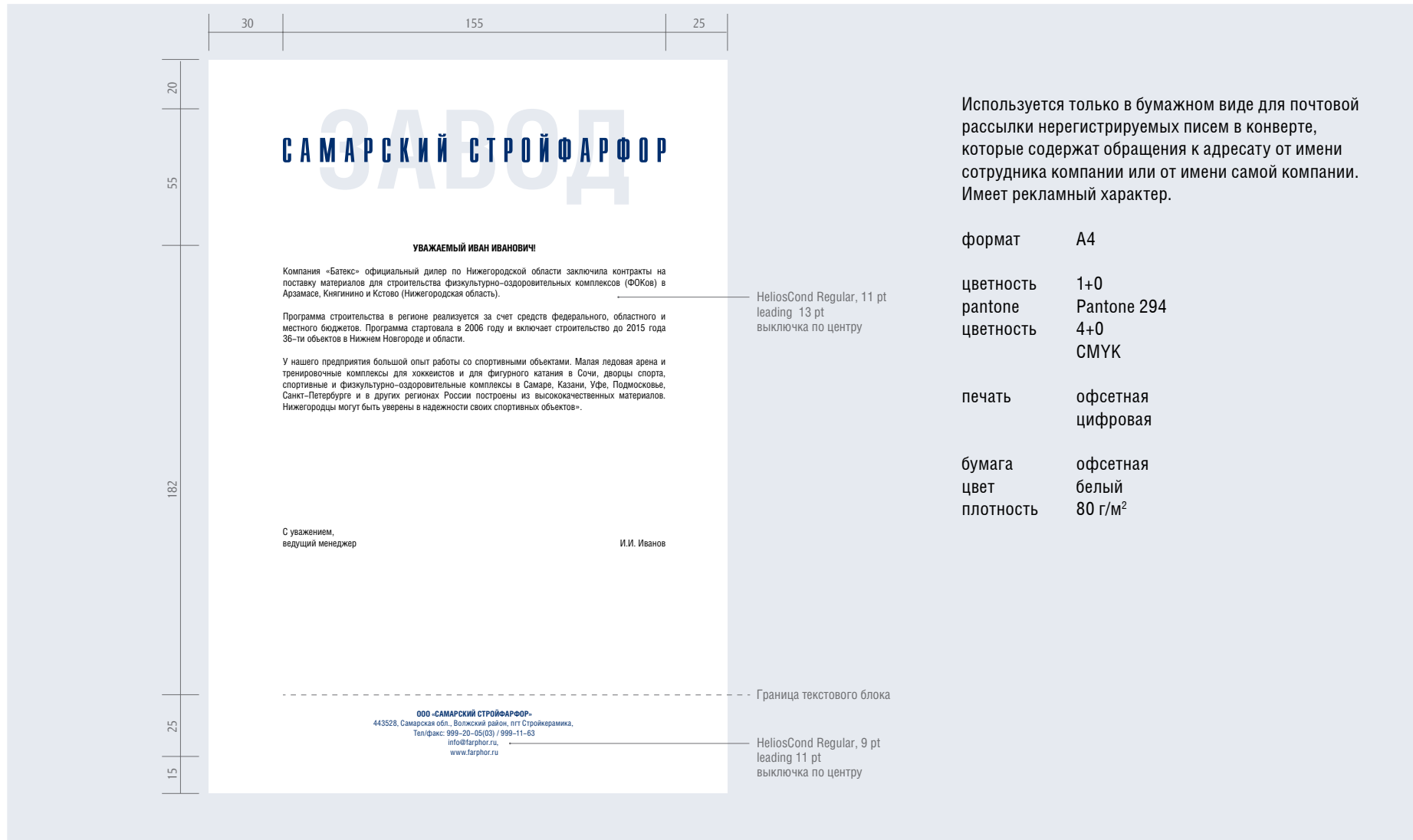
цвет белый

плотность 80 г/м²

БЛАНК ПОЧТОВОГО СООБЩЕНИЯ



БЛАНК ПОЧТОВОГО СООБЩЕНИЯ



БЛАНК ПОЧТОВОГО СООБЩЕНИЯ

горизонтальный



Используется только в бумажном виде для почтовой рассылки нерегистрируемых писем в конверте, которые содержат обращения к адресату от имени сотрудника компании или от имени самой компании. Имеет рекламный характер.

формат	A4
цветность	1+0
pantone	Pantone 294
цветность	4+0 СМУК
печать	офсетная цифровая
бумага	офсетная
цвет	белый
плотность	80 г/м ²

БЛАНК ПОЧТОВОГО СООБЩЕНИЯ

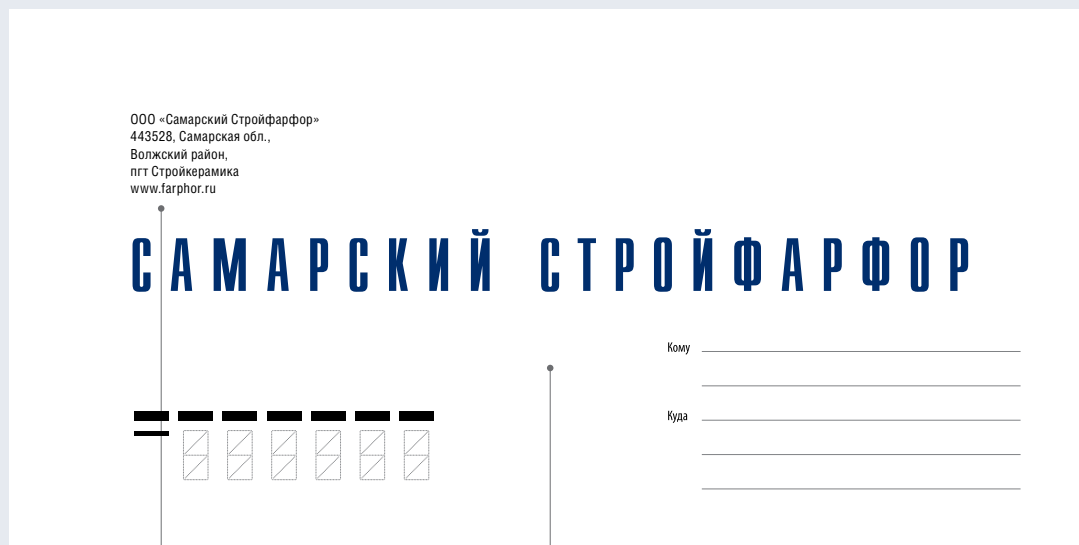
горизонтальный



Используется только в бумажном виде для почтовой рассылки нерегистрируемых писем в конверте, которые содержат обращения к адресату от имени сотрудника компании или от имени самой компании. Имеет рекламный характер.

формат	A4
цветность	1+0
pantone	Pantone 294
цветность	4+0 СМУК
печать	офсетная цифровая
бумага	офсетная
цвет	белый
плотность	80 г/м ²

КОНВЕРТ E65



HeliosCond Regular, 8 pt
leading 10 pt
выключка по левому краю

Выравнивание логотипа
по центру

Белый конверт используется для почтовой рассылки.

Формат: 110*220 мм, евростандарт E65

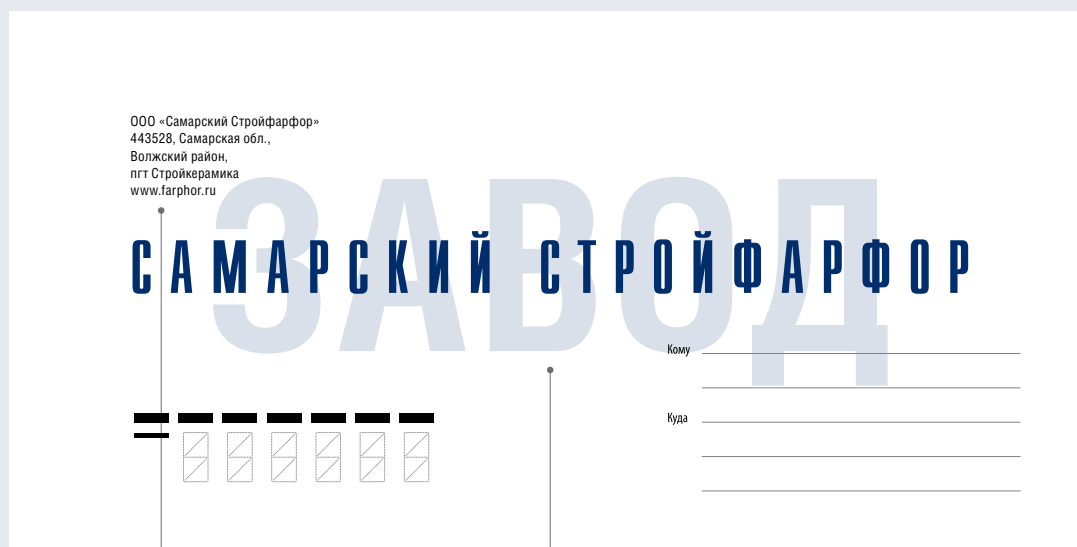
Цветность: 2+0 (офсет)
Black, Pantone 294

4+0 (цифровая печать)
СМУК

Бумага: готовые конверты
офсетная 80 г/м²

Цвет: белый

КОНВЕРТ E65



HeliosCond Regular, 8 pt
leading 10 pt
выключка по левому краю

Выравнивание логотипа
по центру

Белый конверт используется для почтовой рассылки.

Формат: 110*220 мм, евростандарт E65

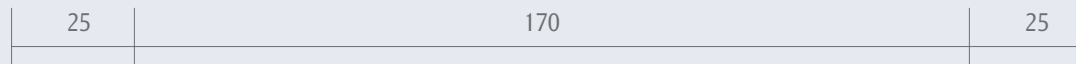
Цветность: 2+0 (офсет)
Black, Pantone 294

4+0 (цифровая печать)
СМУК

Бумага: готовые конверты
офсетная 80 г/м²

Цвет: белый

КОНВЕРТ VIP E65



ООО «Самарский Стройфарфор»
443528, Самарская обл.,
Волжский район,
пгт Стройкерамика
www.farphor.ru

САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР

HeliosCond Regular, 8 pt
leading 10 pt
выключка по левому краю

Выравнивание логотипа
по центру

Конверт VIP используется для почтовой рассылки.

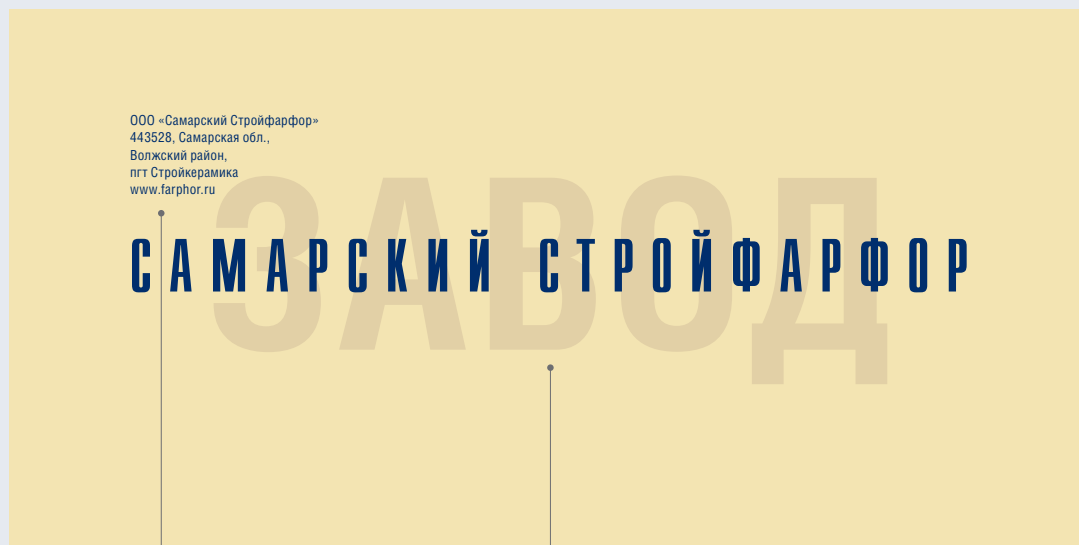
Формат 110*220 мм, евростандарт
Цветность 1+0 (офсет)
Pantone 294

1+0 (шелкография)
Pantone 294

4+0 (цифровая печать)
CMYK

Бумага готовые конверты
Коллекция ACQUERELLO
Цвет AVORIO,
Поставщик Берег
или
Коллекция SUGAR
Цвет Lake paper,
Поставщик Doubl V

КОНВЕРТ VIP E65



HeliosCond Regular, 8 pt
leading 10 pt
выключка по левому краю

Выравнивание логотипа
по центру

Конверт VIP используется для почтовой рассылки.

Формат 110*220 мм, евростандарт
Цветность шелкография 2+0
Pantone 7500U
Pantone 294,

цифровая печать 4+0
CMYK

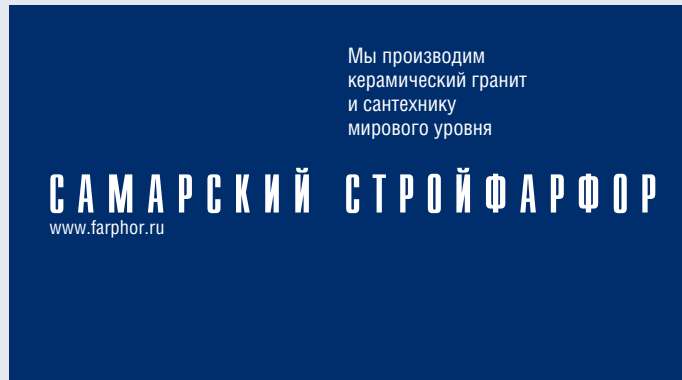
офсет 2+0
Pantone 7500U,
Pantone 294U

Бумага готовые конверты
Коллекция ACQUERELLO
Цвет AVORIO,
Поставщик Берег
или
Коллекция SUGAR
Цвет Lake paper,
Поставщик Doubl V

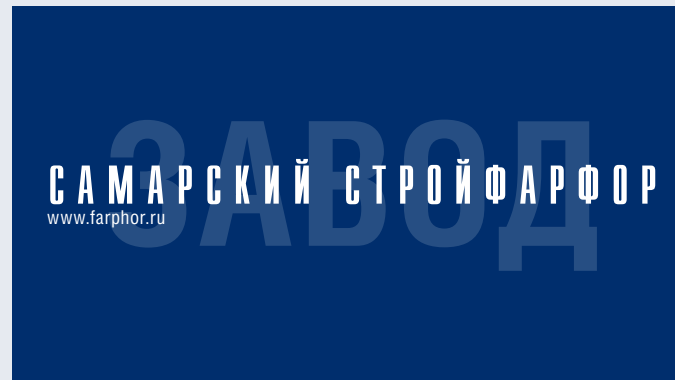
ВИЗИТНАЯ КАРТА

вариант VIP

Вариант 1 (лицо, оборот)



Вариант 2 (лицо, оборот)



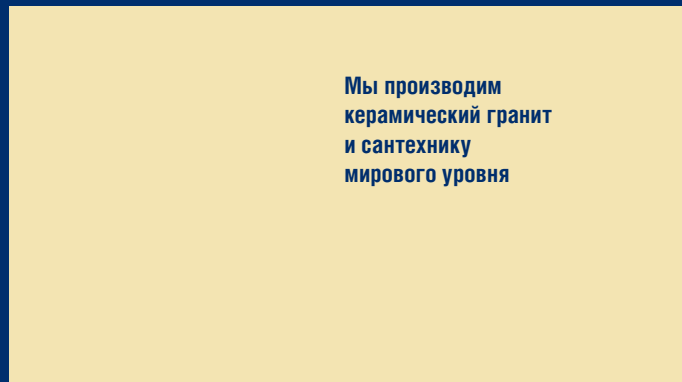
Формат	90*50 мм
печать вариант 1	шелкография 1+1 (белый)
печать вариант 2	шелкография 2+1 Pantone 646U, белый
бумага	COLORPLAN
цвет	Sapphire
плотность	270 г/м ²
поставщик	Doubl V

Дополнительный вариант бумаги:	
бумага	Tintoretto
цвет	Ceylon ginepro синий
плотность	250 г/м ²
поставщик	Берег

ВИЗИТНАЯ КАРТА

вариант стандарт

Вариант 1 (лицо, оборот)



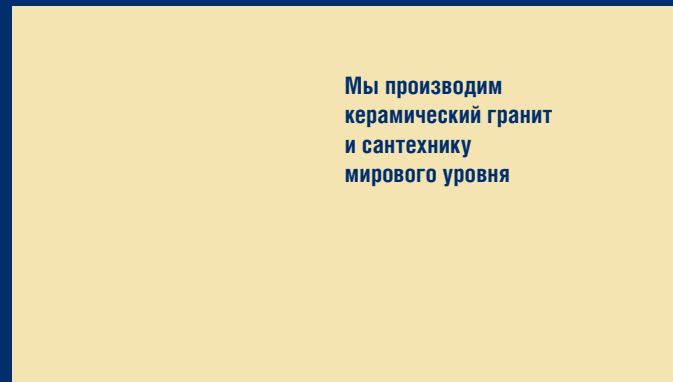
Мы производим
керамический гранит
и сантехнику
мирового уровня



**Иванов
Арсений
Константинович**
заместитель
директора

ООО «Самарский Стройфарфор»
443528, Самарская область,
Волжский р-н, пгт Стройкерамика
+7 (846) 999 20 03 (04,05) тел.
+7 (846) 999 20 03 моб.
Ivan.Ivanov@xxxxxxx.ru
www.farphor.ru

Вариант 2 (лицо, оборот)



Мы производим
керамический гранит
и сантехнику
мирового уровня



**Иванов
Иван Иванович**
заместитель директора

ООО «Самарский Стройфарфор»
443528, Самарская область,
Волжский р-н, пгт Стройкерамика
+7 (846) 999 20 03 (04,05) тел.
+7 (846) 999 20 03 моб.
Ivan.Ivanov@xxxxxxx.ru
www.farphor.ru

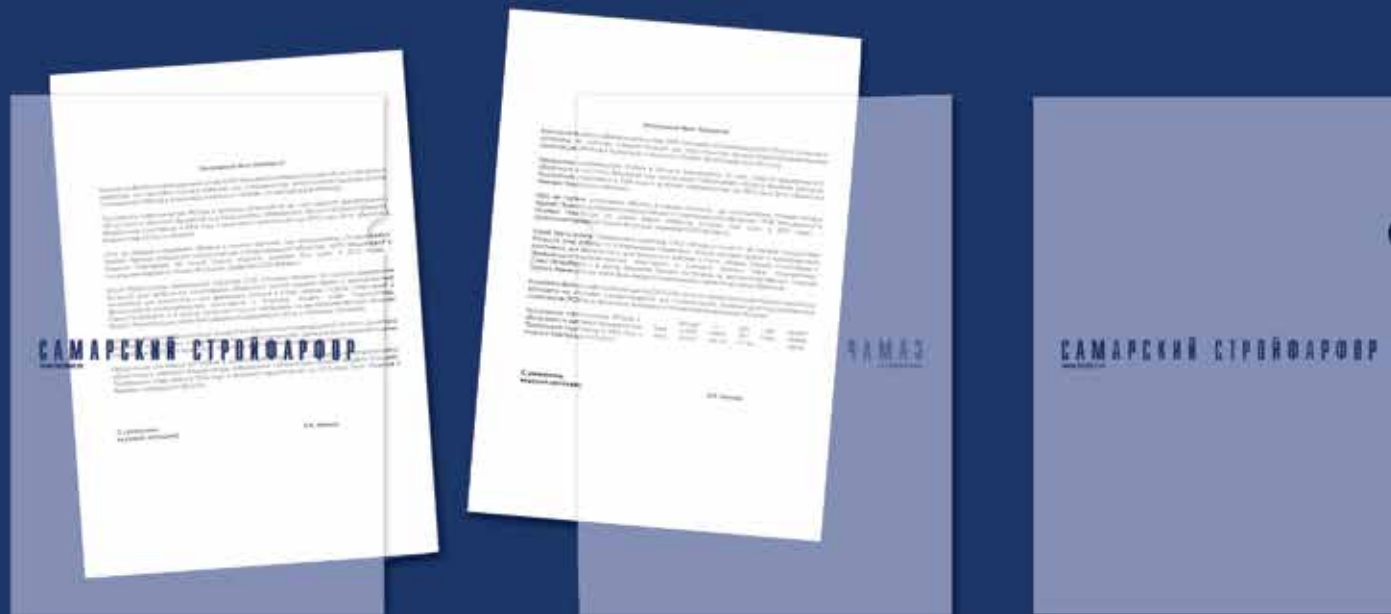
Формат	90*50 мм
печать вариант 1	шелкография 1+1 Pantone 294U
	цифровая 4+4 СМΥК
	офсет 1+1 Pantone 294U
печать вариант 2	шелкография 1+2 Pantone 7500U, Pantone 294U
	цифровая 4+4 СМΥК
	офсет 1+2 Pantone 294U, Pantone 7500U
бумага	COLORPLAN
цвет	Cream
плотность	270 г/м ²
поставщик	Doubl V

ПАПКА-УГОЛОК

для деловой документации

Уголок прозрачный используется для внешних коммуникаций.
Печать логотипа на лицевой стороне.
ЦВЕТНОСТЬ: 1+0 (Pantone 294 – на лицевой стороне).
ПЕЧАТЬ: шелкография.

Общий вид



ПАПКА-УГОЛОК

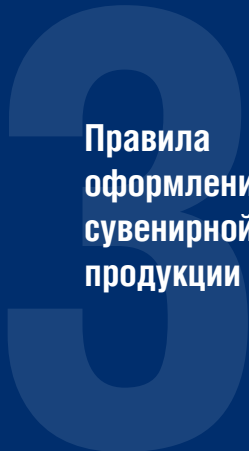
для деловой документации

Уголок прозрачный используется для внешних коммуникаций.
Печать логотипа на лицевой стороне, слово «Завод» печатается на задней стороне
уголка и становится виден в месте, когда вынимается бланк.

ЦВЕТНОСТЬ: 1+1 (Pantone 294 – на лицевой стороне, белый – на оборотной стороне).
ПЕЧАТЬ: шелкография.

Общий вид





Правила
оформления
сувенирной
продукции

БЛОКНОТ А5

для записей

ОБЛОЖКА

Формат: 148*212 мм,
цветность: 2+0,
печать: шелкография.

ЗОНА X

Для конкретной задачи может
разрабатываться индивидуальный
вариант дизайна обложки.

БУМАГА ДЛЯ ОБЛОЖКИ

Вариант 1

Бумага: Splendorlux color,
цвет: Radiant,
плотность: 250 г/м²,
производитель: Fedrigoni,
поставщик: Берег.

Вариант 2

Бумага: Majestic,
цвет: Волшебная свеча,
плотность: 290 г/м²,
производитель: Favini,
поставщик: Александр Браун.

ВНУТРЕННИЙ БЛОК

Сборные цвета бумаги, соответ-
ствующие фирменному стилю.

Формат: 148*210 мм,
цветность: 1+0 (pantone 294),
печать: офсет,
бумага: PAPERLINE
цвет: IVORY №100,

OCEAN №120 или
BLUE №180,
БЕЛАЯ ОФСЕТНАЯ

плотность: 75–80 г/м²
поставщик: Берег

ПОДЛОЖКА

Формат: 212*297 мм,
переплетный картон.

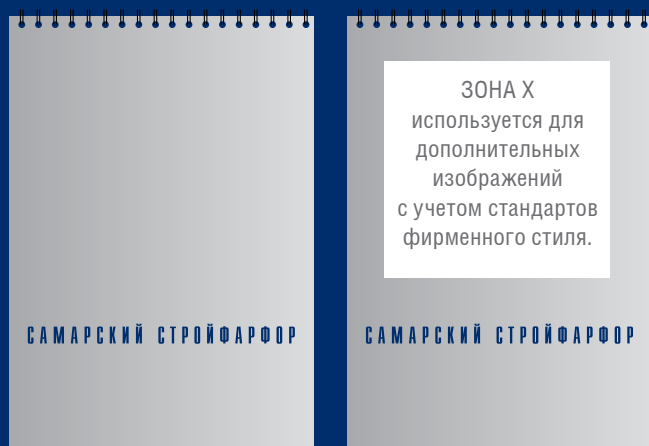
POSTPRESS

Скрепление пружиной по длинной
стороне.

Обложка

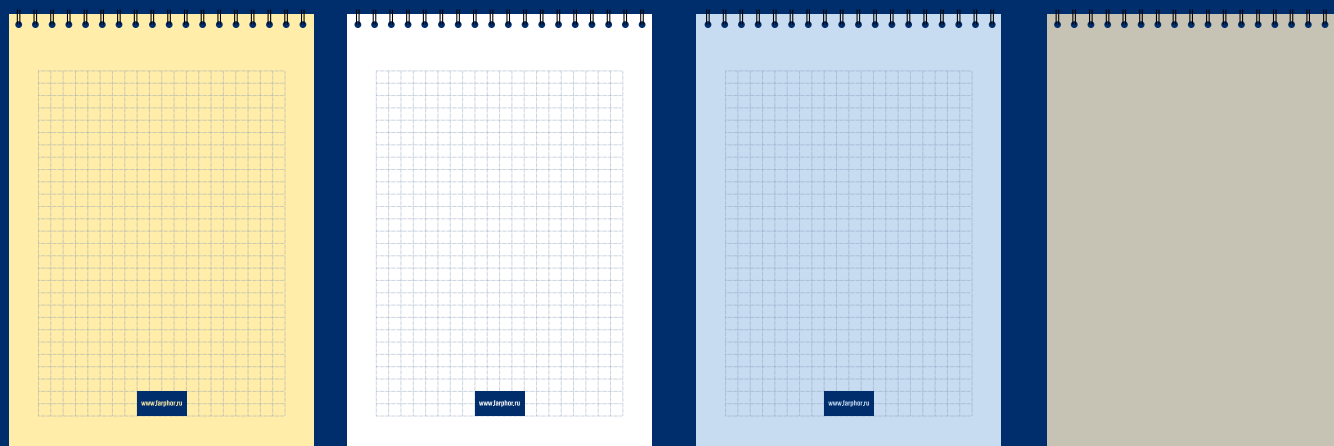
Внутренний блок

Подложка



Вариант 1
(рекомендуемый)

Вариант 2



БЛОКНОТ А5

для записей

ОБЛОЖКА

Формат: 148*212 мм,
цветность: 2+0,
печать: шелкография.

ЗОНА X

Для конкретной задачи может
разрабатываться индивидуальный
вариант дизайна обложки.

БУМАГА ДЛЯ ОБЛОЖКИ

Вариант 1

Бумага: Splendorlux color,
цвет: Radiant,
плотность: 250 г/м²,
производитель: Fedrigoni,
поставщик: Берег.

Вариант 2

Бумага: Majestic,
цвет: Волшебная свеча,
плотность: 290 г/м²,
производитель: Favini,
поставщик: Александр Браун.

ВНУТРЕННИЙ БЛОК

Сборные цвета бумаги, соответ-
ствующие фирменному стилю.

Формат: 148*210 мм,
цветность: 1+0 (pantone 294),
печать: офсет,
бумага: PAPERLINE
цвет: IVORY №100,

OCEAN №120 или
BLUE №180,
БЕЛАЯ ОФСЕТНАЯ

плотность: 75–80 г/м²
поставщик: Берег

ПОДЛОЖКА

Формат: 212*297 мм,
переплетный картон.

POSTPRESS

Скрепление пружиной по длинной
стороне.

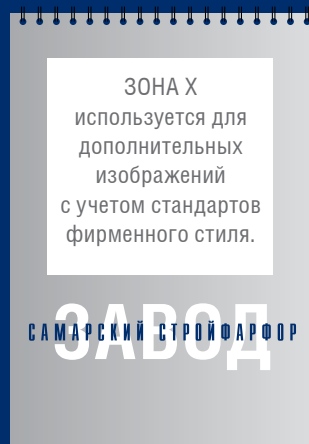
Обложка

Внутренний блок

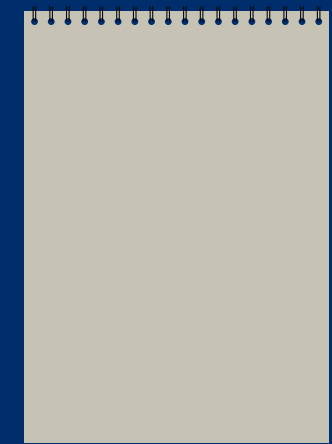
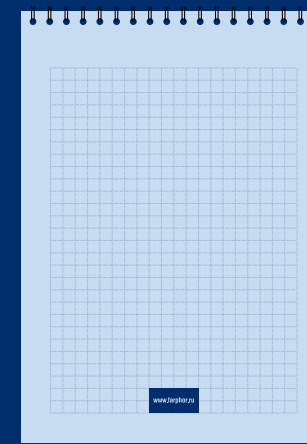
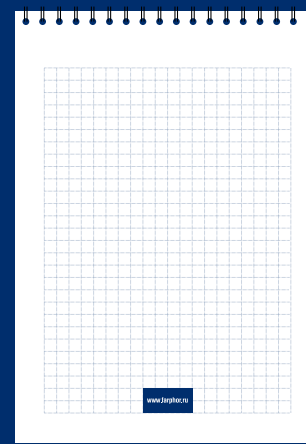
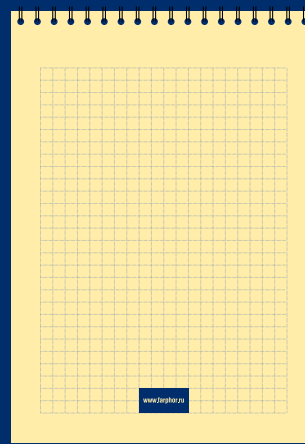
Подложка



Вариант 1
(рекомендуемый)



Вариант 2



БЛОКНОТ А4

для записей

ОБЛОЖКА

Формат: 212*297 мм,
цветность: 2+0,
печать: шелкография.

БУМАГА ДЛЯ ОБЛОЖКИ

Вариант 1

Бумага: Splendorlux color,
цвет: Radiant,
плотность: 250 г/м²,
производитель: Fedrigoni,
поставщик: Берег.

Вариант 2

Бумага: Majestic,
цвет: Волшебная свеча,
плотность: 290 г/м²,
производитель: Favini,
поставщик: Александр Браун.

ВНУТРЕННИЙ БЛОК

Сборные цвета бумаги, соответствующие фирменному стилю.

Формат: 210*297 мм,
цветность: 1+0 (pantone 294),
печать: офсет,
бумага: PAPERLINE
цвет: IVORY №100,
OCEAN №120 или
BLUE №180,
БЕЛАЯ ОФСЕТНАЯ
плотность: 75–80 г/м²
поставщик: Берег

ПОДЛОЖКА

Формат: 212*297 мм,
переплетный картон.

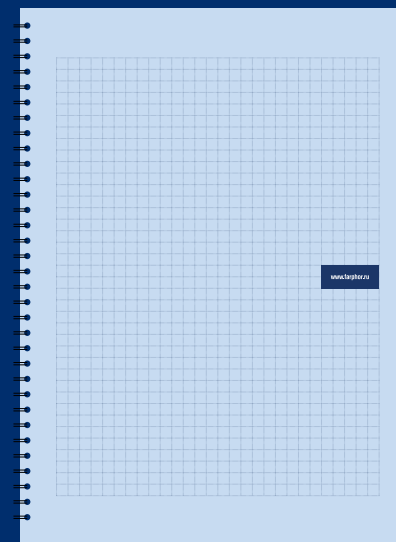
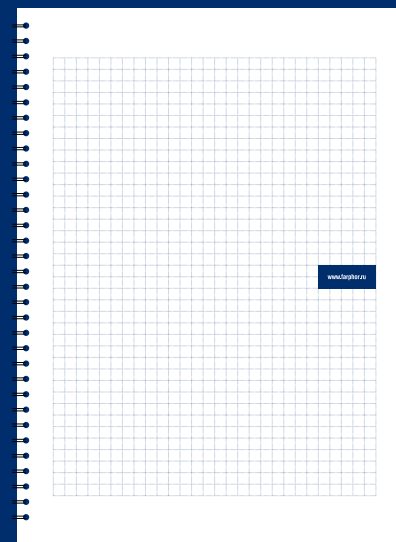
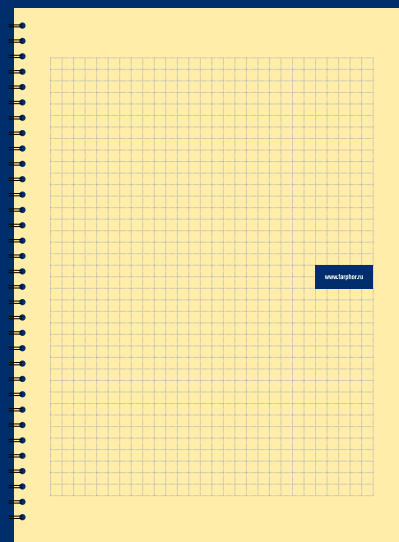
POSTPRESS

Скрепление пружиной по длинной стороне.

Обложка



Внутренний блок



БЛОКНОТ А4

для записей

ОБЛОЖКА

Формат: 212*297 мм,
цветность: 2+0,
печать: шелкография.

БУМАГА ДЛЯ ОБЛОЖКИ

Вариант 1

Бумага: Splendorlux color,
цвет: Radiant,
плотность: 250 г/м²,
производитель: Fedrigoni,
поставщик: Берег.

Вариант 2

Бумага: Majestic,
цвет: Волшебная свеча,
плотность: 290 г/м²,
производитель: Favini,
поставщик: Александр Браун.

ВНУТРЕННИЙ БЛОК

Сборные цвета бумаги, соответствующие фирменному стилю.

Формат: 210*297 мм,
цветность: 1+0 (pantone 294),
печать: офсет,
бумага: PAPERLINE
цвет: IVORY №100,

OCEAN №120 или
BLUE №180,
БЕЛАЯ ОФСЕТНАЯ

плотность: 75–80 г/м²
поставщик: Берег

ПОДЛОЖКА

Формат: 212*297 мм,
переплетный картон.

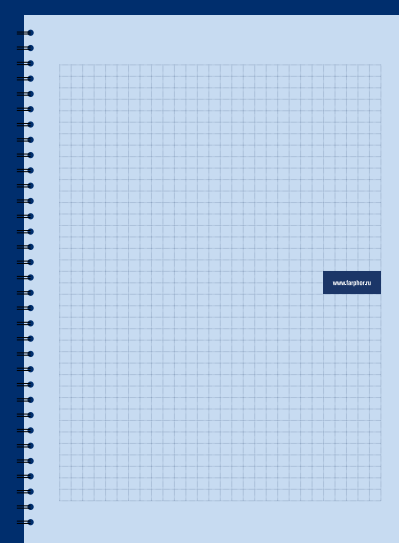
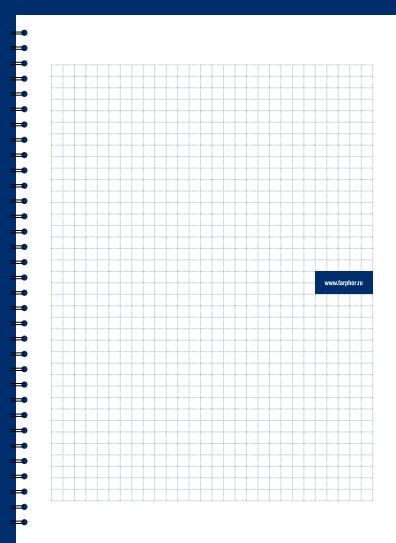
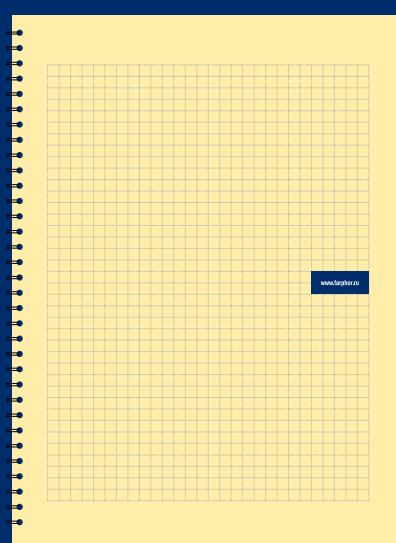
POSTPRESS

Скрепление пружиной по длинной стороне.

Обложка



Внутренний блок



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ



Используется для комплектации рекламной и сувенирной продукции.

формат: 260x350x90 мм
 цветность: 1+0
 pantone: 5405, белый

печать: шелкография
 postpress: односторонняя ламинация
 с внутренней стороны, люверсы
 серебряные, веревки белые

бумага: IMITLIN
 цвет: BLU
 плотность: 125 г/м²
 поставщик: Берег

БИРКА

формат: 90x50 мм
 цветность: 2+0
 pantone: 294, белый

печать: шелкография
 бумага: COLORPLAN
 цвет: CITRIN (солнечно-желтый)
 плотность: 270 г/м²
 поставщик: Dubl-V

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ



Используется для комплектации рекламной и сувенирной продукции.

формат: 260x350x90 мм
 цветность: 2+0
 pantone: 5405, белый

печать: шелкография
 postpress: односторонняя ламинация
 с внутренней стороны, люверсы
 серебряные, веревки белые

бумага: IMITLIN
 цвет: BLU
 плотность: 125 г/м²
 поставщик: Берег

БИРКА

формат: 90x50 мм
 цветность: 2+0
 pantone: 294, белый

печать: шелкография
 бумага: COLORPLAN
 цвет: CITRIN (солнечно-желтый)
 плотность: 270 г/м²
 поставщик: Dubl-V

БЛОК БУМАЖНЫЙ

для записей

Блок бумаги для записей.
Состоит из 2–4 видов бумаги
разных цветов, гармонично
сочетающихся с цветовой гаммой
фирменного стиля.

ФОРМАТ:
85*85 мм

ЦВЕТНОСТЬ:
1+0, Pantone 294 (офсетная печать)
4+0, СМУК (цифровая печать)

Бумага: PAPERLINE
Цвет: IVORY №100,
OCEAN №120 или
BLUE №180,
БЕЛАЯ ОФСЕТНАЯ
Плотность: 75–80 г/м²
Поставщик: Берег

POSTPRESS:
склейка с задней стороны блока

Если по техническим причинам
склейка невозможна, готовый
блок упаковывается в синюю
(в тон логотипа) тонкую
(120–140 г/м²) бумагу
и перевязывается желтой лентой.

Общий вид

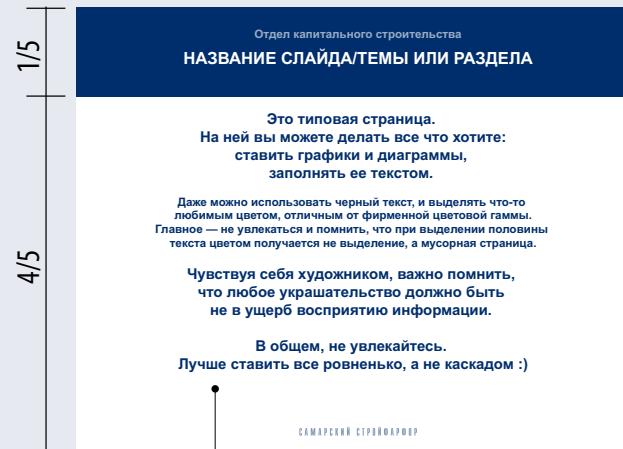


4

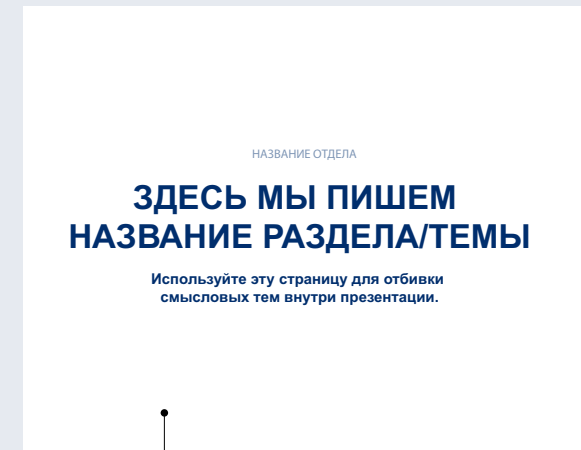
Презентация



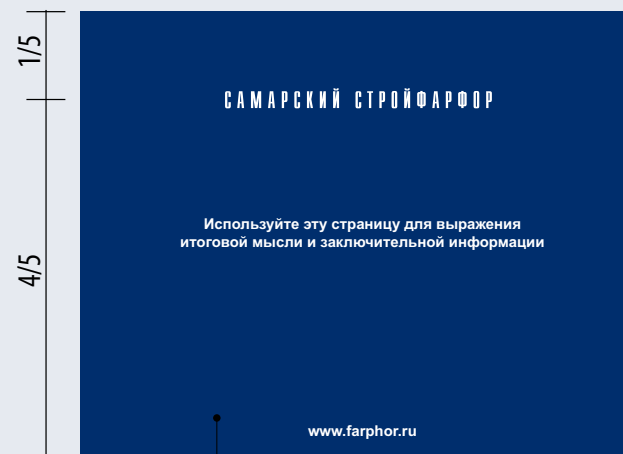
Первая страница



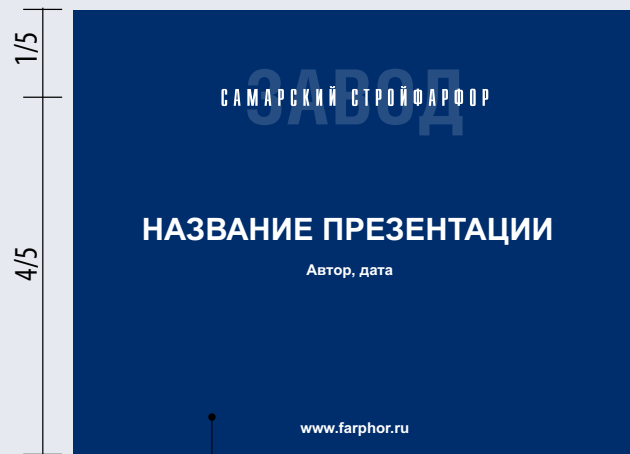
Типовая страница



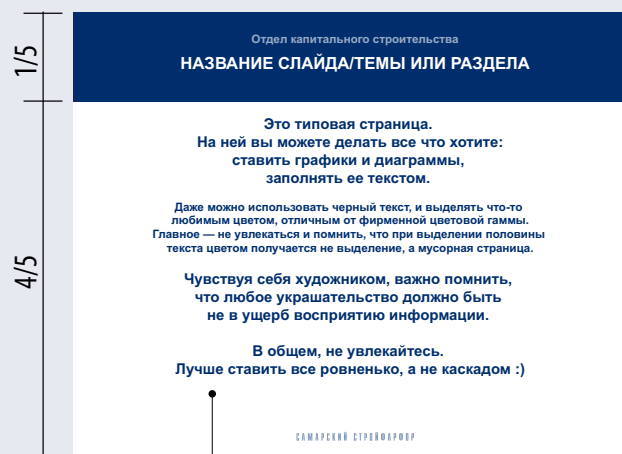
Разделительная страница



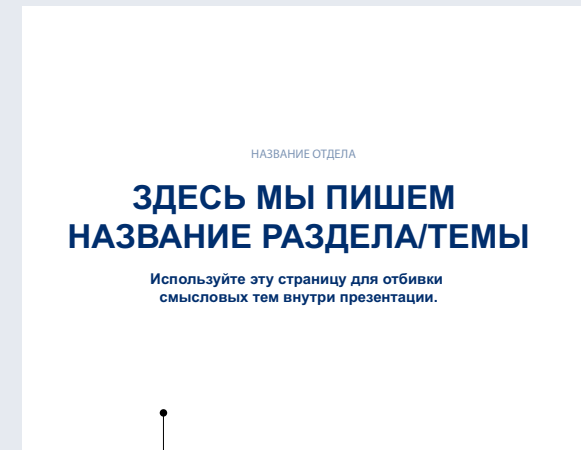
Финальная страница



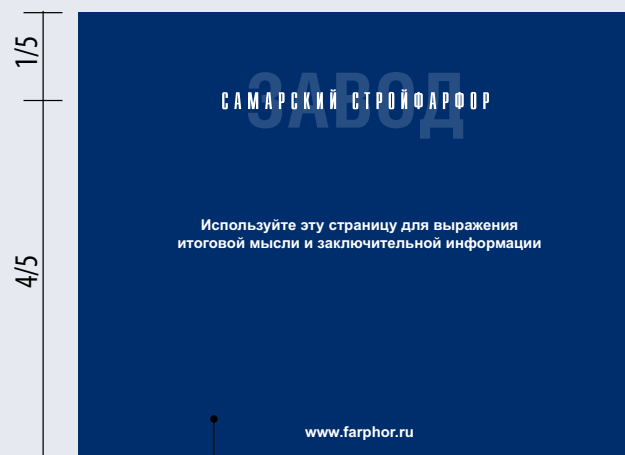
Первая страница



Типовая страница



Разделительная страница



Финальная страница

www.farphor.ru

разработка

General Line!

www.linia.biz